

# palestras musicais de impacto

empreendedorismo, diversidade e empoderamento feminino

Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos



## Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
*Tons da  
inclusão*

**A VOZ DA MARCA**

encantos



## QUAL VOZ VOCÊ QUER TER?

As palestras musicais da empresária Mônica Schimenes unem dinâmica corporativa e arte, com canções populares e banda ao vivo.

Aliada aos conceitos de inteligência musical, abordam temas importantes e atuais do cotidiano empresarial que possibilitam integrar conhecimento e experiência, promovendo integração e mudança comportamental.



Clique na imagem acima  
para acessar o vídeo.



MÔNICA  
SCHIMENES

## Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

## encantos

## 8 MULHER, EMPREENDEDORA, E PALESTRANTE MUSICISTA.

- ❁ Fundadora e CEO do MCM Brand Group, um grupo de comunicação integrada com sede em São Paulo.
- ❁ Engajada em diversas esferas das iniciativas de inclusão e sustentabilidade dentro do mercado corporativo.
- ❁ Vencedora do prêmio Women's Business Enterprise, da WEConnect International, e do IWEC (International Women Entrepreneurial Challenge) Award – ambos em 2019.
- ❁ Vice-presidente de marketing da Associação Brasileira dos Profissionais de RH – ABPRH.
- ❁ Participante do programa Entrepreneurial Winning Women, da EY.
- ❁ Selecionada e formada pelos programas de mentoria para fornecedores de diversidade SEBRAE no Pódio (2014), Monsanto (2017) e P&G (2018)
- ❁ É pianista, violoncelista, regente coral e cantora desde muito cedo; já atuou como backing vocal de artistas nacionais e internacionais, além de sua carreira como intérprete.



Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

## METODOLOGIA



Aplicar inteligência musical no contexto corporativo estimula habilidades individuais ou de equipe como, por exemplo: interpretação de ambiente, inovação e expressão das próprias identidades ligadas ao tema proposto.

Por meio de correlações, o público conseguirá perceber, distinguir e transformar suas próprias formas musicais, após compreenderem o impacto dos sons que emitem.

Cada palestra traz consigo um repertório próprio. Não apenas as músicas, mas cada momento e arranjo é pensado para levar aos participantes informação de uma forma clara e eficiente, criando conexões entre conteúdo e música.



Clique na imagem acima  
para acessar o vídeo.

## Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

## 8 EQUIPE E ESTRUTURA

Uma banda só de mulheres acompanha Mônica em estrutura que pode ser adaptada de acordo com as necessidades de cada cliente e com o tom da palestra.



Maestro



Bateria



Baixo



Violão



Teclado



Sopro

**Ouça:** A música ao lado é uma composição inédita, resultado da dinâmica proposta para os funcionários da Mercedes-Benz Brasil, realizada durante a palestra. Apresentada no dia, cantada com todos, gravada posteriormente e enviada posteriormente para o cliente.



Clique no ícone  
para acessar  
este áudio:



MÔNICA  
SCHIMENES

Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

## MEMÓRIAS AFETIVAS

Nossas palestras contam com canções adaptáveis e de estilos variados, como:

- Bom dia – Swami Júnior e Paulo Freire
- Paciência – Lenine
- Como uma onda no mar – Lulu Santos
- O que é o que é? – Gonzaguinha
- Maria Maria – Milton Nascimento/Fernando
- Agora só falta você – Rita Lee
- Alguém me avisou – Maria Bethânia
- O sal da terra – Beto Guedes
- Feminina – Joyce
- Paciência – Lenine
- Anima – Milton Nascimento
- Emoções – Roberto Carlos
- Grávida – Arnaldo Antunes e Marina Lima
- Mãe Preta – Carlos Piratininga
- Independent Woman – Beyoncé
- Alguém cantando – Caetano Veloso
- Pagú – Rita Lee
- Beijinho no ombro (paródia) – Valeska Popozuda
- Cor de Rosa Choque – Rita Lee

## 8 **ESSÊNCIA**

### Empoderamento e empreendedorismo

Uma ousada palestra que mergulha em águas muito pessoais.

Inspirada por diversas experiências que viveu, como a cura de um câncer, Mônica constrói uma importante reflexão sobre se empoderar, empreender e encontrar a própria essência.

Ainda que tenha um tom pessoal, seu conteúdo guiado pela música leva o público a aplicar esses conceitos em suas próprias vidas.

**Tempo variável de até 1h30 conteúdo**

Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

 **O FEMININO DA VOZ****Empoderamento feminino**

Em “O feminino da voz”, estimula seu público a identificar os mecanismos de controle e compreender as violências sutis contra a mulher ainda hoje.

Sobre como mudar comportamentos que são aprendidos inconscientemente; tirar as mulheres do lugar de inferioridade e convidá-las a irem além dos papéis predefinidos; e educar com gentileza para eliminar ciclos viciosos.

**Tempo variável de até 1h30 conteúdo****Clique acima na imagem  
para acessar o vídeo.**

## 8 TONS DA INCLUSÃO

### Inclusão e diversidade

Com este tema, Mônica cria um emocionante paralelo entre dois diferentes aspectos da diversidade: na humanidade e na natureza, contextualizando por meio de histórias e fatos inspiradores.

Também utilizando a metodologia de inteligência musical, a palestra é uma jornada através dos vários caminhos da inclusão.

**Tempo variável de até 1h30 conteúdo**

Essência

O feminino da voz

Mônica Schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

## 8 A VOZ DA MARCA

### Posicionamento estratégico

Marcas fortes possuem uma definição clara de proposta de valor inigualável, porém flexível, onde adaptações mercadológicas e o tom de voz da marca são imprescindíveis, considerando cultura e comportamento locais.

Mônica compartilha em sua palestra desafios e caminhos possíveis para quem deseja trilhar esta jornada empreendedora.

**Tempo variável de até 1h30 conteúdo**



 8 **ENCANTOS**

## Liderança e trabalho em equipe

Mônica desafia os participantes a se questionarem sobre os sons que produzem e aprender e encontrar o tom de voz individual, contextualizado ao seu papel no trabalho e abordando questões como auto confiança, escuta ativa e senso de pertencimento.

Ao final, estimula a todos para que cantem uma música inédita desenvolvida por eles mesmos - como símbolo de união para toda a equipe.

**Tempo variável de até 1h30 conteúdo**



# CLIENTES ATENDIDOS

**+ DE 8.000 PESSOAS IMPACTADAS**



Bradesco



DAIMLER



II FÓRUM MUNDIAL

LOBOSAT



Talento Incluir



Essência

O feminino da voz

mônica schimenes  
Tons da  
inclusão

A VOZ DA MARCA

encantos

**“E AQUELES QUE FORAM VISTOS DANÇANDO  
FORAM JULGADOS INSANOS POR AQUELES  
QUE NÃO PODIAM ESCUTAR A MÚSICA”.**

**Friedrich Nietzsche**

[www.monicaschimenes.com](http://www.monicaschimenes.com)

 [@monicaschimenesoficial](https://www.instagram.com/monicaschimenesoficial)

 [in/monicaschimenes/](https://www.linkedin.com/in/monicaschimenes/)

“O som tem a capacidade de nos transportar, reviver momentos e sentimentos esquecidos. As diferenças sonoras das pessoas estão ligadas ao seu estado de espírito e influenciam quem está ao seu lado”.

Mônica



  
MÔNICA  
SCHIMENES

## MÔNICA SCHIMENES

Palestrante musicista

CEO e fundadora da MCM Brand Group

[monica.schimenes@mcm.br.com](mailto:monica.schimenes@mcm.br.com)

55 11 3670-4450

55 11 98396-9943